



Organisatierapport

Organisatie Test

Datum van afname 01-01-2022

Toelichting

In de periode van 26-10-2022 tot 09-11-2022 is het 3D~dna® onderzoek uitgezet onder medewerkers. De resultaten van het onderzoek zijn terug te vinden in dit rapport en kunnen naast de resultaten van de 3D~dna® Corporate Culture Game worden gelegd. Het doel van 3D~dna® is om meer inzicht te creëren in de kernwaarden zoals deze nu leven onder de medewerkers van de organisatie.

3D~dna® is gebaseerd op een combinatie van onderzoek en jarenlange ervaring in organisaties waarin mensen de belangrijkste sleutel tot succes zijn. Het bepalen van een identiteit is hierbij van groot belang.

Bedrijfscultuur is een uniek en krachtig instrument. Vanuit de visie en missie wordt door de cultuurwaarden bepaald hoe een organisatie een plek in de markt wilt pakken. Inzicht in de cultuur zorgt ervoor dat medewerkers de bedrijfsdoelen beter begrijpen en nastreven. Cultuur verbindt en levert resultaat.

De theorie

In de methodiek van 3D~dna® is de gedachte van de kleurenpsychologie verwerkt. Deze tak van de psychologie stelt dat bepaalde kleuren bepaalde (onbewuste) associaties oproepen. Sommige woorden liggen dan ook dicht bij elkaar, omdat ze dezelfde associaties oproepen bij mensen. Want, vaak bedoelen we hetzelfde en gebruiken we toch een ander woord.

Naast kleurenpsychologie ligt aan 3D~dna® ook de Person-Organization Fit ten grondslag. Deze theorie uit de sociale psychologie gaat er vanuit dat je de meest duurzame match maakt wanneer je als werknemer dezelfde normen en waarden hebt als die van de organisatie. Met andere woorden, je vindt dezelfde waarden belangrijk – je hebt dan hetzelfde dna. 3D~dna® helpt zowel organisaties als individuen om meer inzicht in te krijgen in hun kernwaarden.



Wat zegt dat dna nou eigenlijk?

Wanneer mensen zich kunnen identificeren met hun omgeving is het fijn als ze aansluiting vinden bij elkaar. Dat is in je werk precies hetzelfde. Het is nu eenmaal prettiger werken als je in een organisatie of met andere mensen werkt die er dezelfde waarden op nahouden. De 3D~dna® analyse helpt organisaties en medewerkers om meer inzicht te krijgen in hun dna. Zo kunnen organisaties in hun zoektocht naar medewerkers een betere aansluiting vinden en op een duurzame wijze matchen. Op deze manier kan de organisatie dus inspelen op verschuivingen op de arbeidsmarkt, of het nu om een krapte of een overschot gaat.

In dit rapport wordt eerst een korte beschrijving gegeven van alle negen kleuren uit de 3D~dna® tool. Daarna zijn de resultaten van de vragenlijst voor de organisatie te vinden.

Mensen – en daardoor de organisaties waarin ze werken - zijn uiteraard niet in hokjes te plaatsen. Eén kleur kiezen om iemand of een organisatie te beschrijven is bijna onmogelijk en onwenselijk. Je zult daarom zien dat de dna-waarden van de organisatie in een pallet van kleuren te vangen zijn. Hoe er per kleurcategorie is geantwoord is op verschillende manieren weergegeven.

En daarna?

Met de resultaten uit dit rapport is jouw organisatie in staat;

- ❖ gerichte werving en selectie uit te voeren
- ❖ medewerkers op een duurzame wijze te binden aan je organisatie
- ❖ jouw employer branding sterk neer te zetten
- ❖ je te onderscheiden van je concurrenten
- ❖ partnerships succes te maken

Het is een kick-off document voor gelukkige en succesvolle medewerkers én klanten die bij je passen. Samen zorgen die voor meer rendement uit je organisatie.

Dit rapport is met de grootst mogelijke zorg opgesteld door 3D~dna®. Heb je nog vragen of opmerkingen? Neem dan contact met ons op.

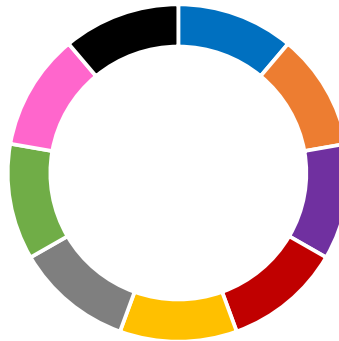
De kleurcategorieën

Hieronder zijn de negen kleur categorieën van 3D~dna® kort beschreven.

In de resultaten is te zien hoe er als organisatie gescoord is vanuit het perspectief van de medewerkers. Hoe beter medewerkers vinden dat de organisatie aansluit bij een bepaalde kleurcategorie, hoe beter de beschrijving past bij wat er binnen de organisatie leeft en wordt uitgedragen aan waarden.

(...)

Resultaten



Hieronder is grafisch de score per kleurcategorie weergegeven. Zoals in de toelichting is uitgelegd, scoort een organisatie nooit 100% op één kleurcategorie. Er zal vaak wel één kleurcategorie dominant zijn waarin de medewerkers de organisatie het meest zullen herkennen.

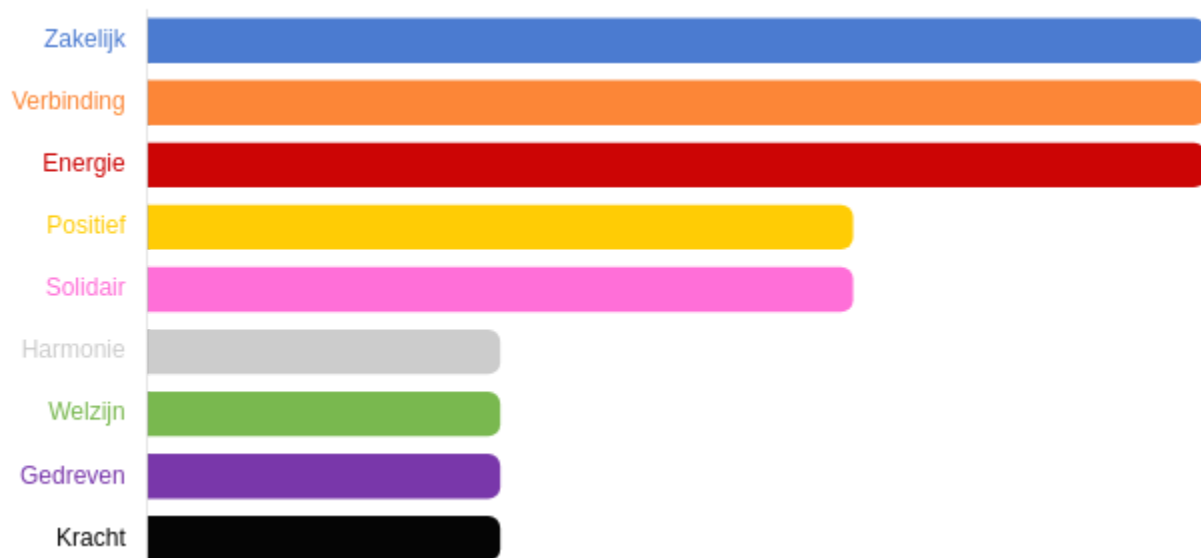
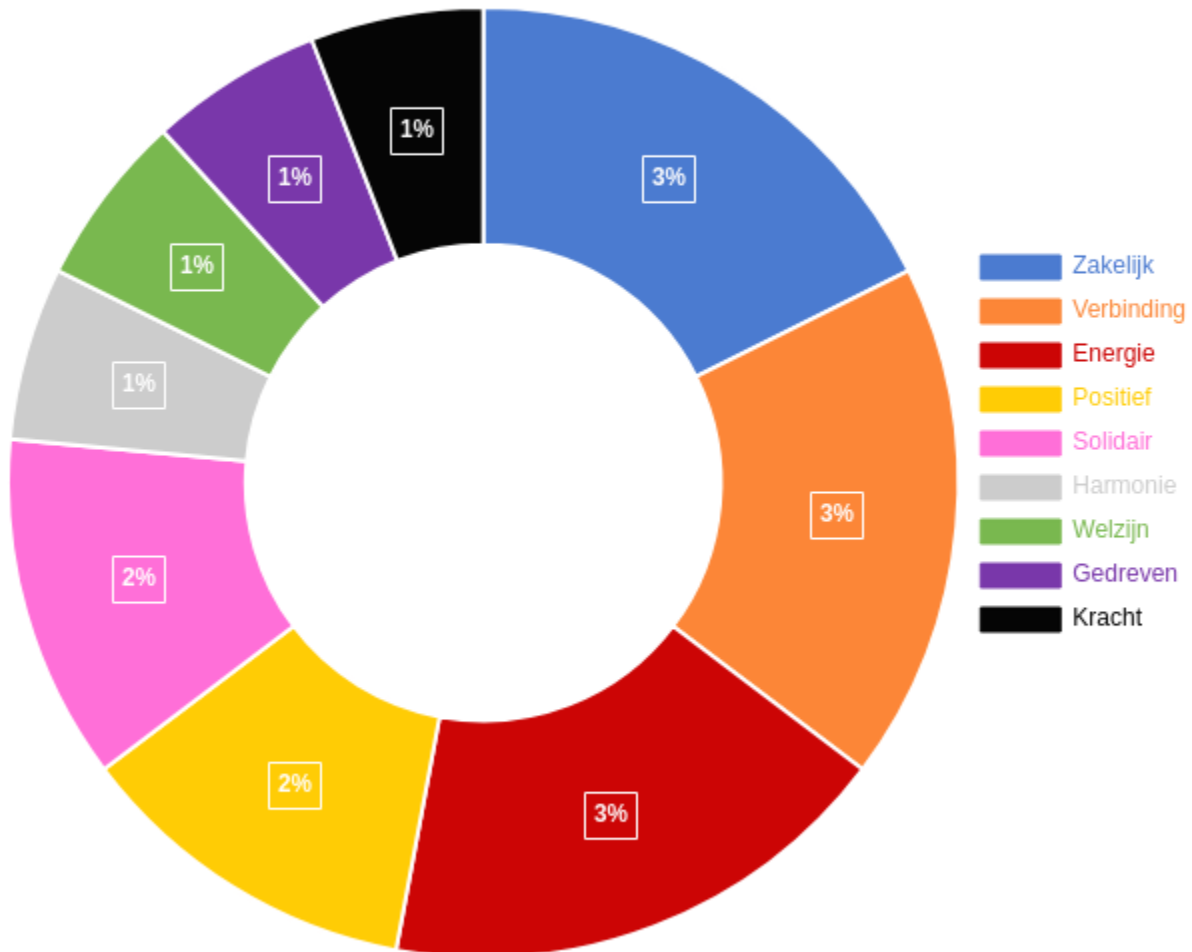
Ook worden de waarden die de organisatie het best beschrijven weergegeven. Deze vier dna-waarden zijn uit de 3D~dna® analysis gekomen als de dna-waarden van de organisatie.

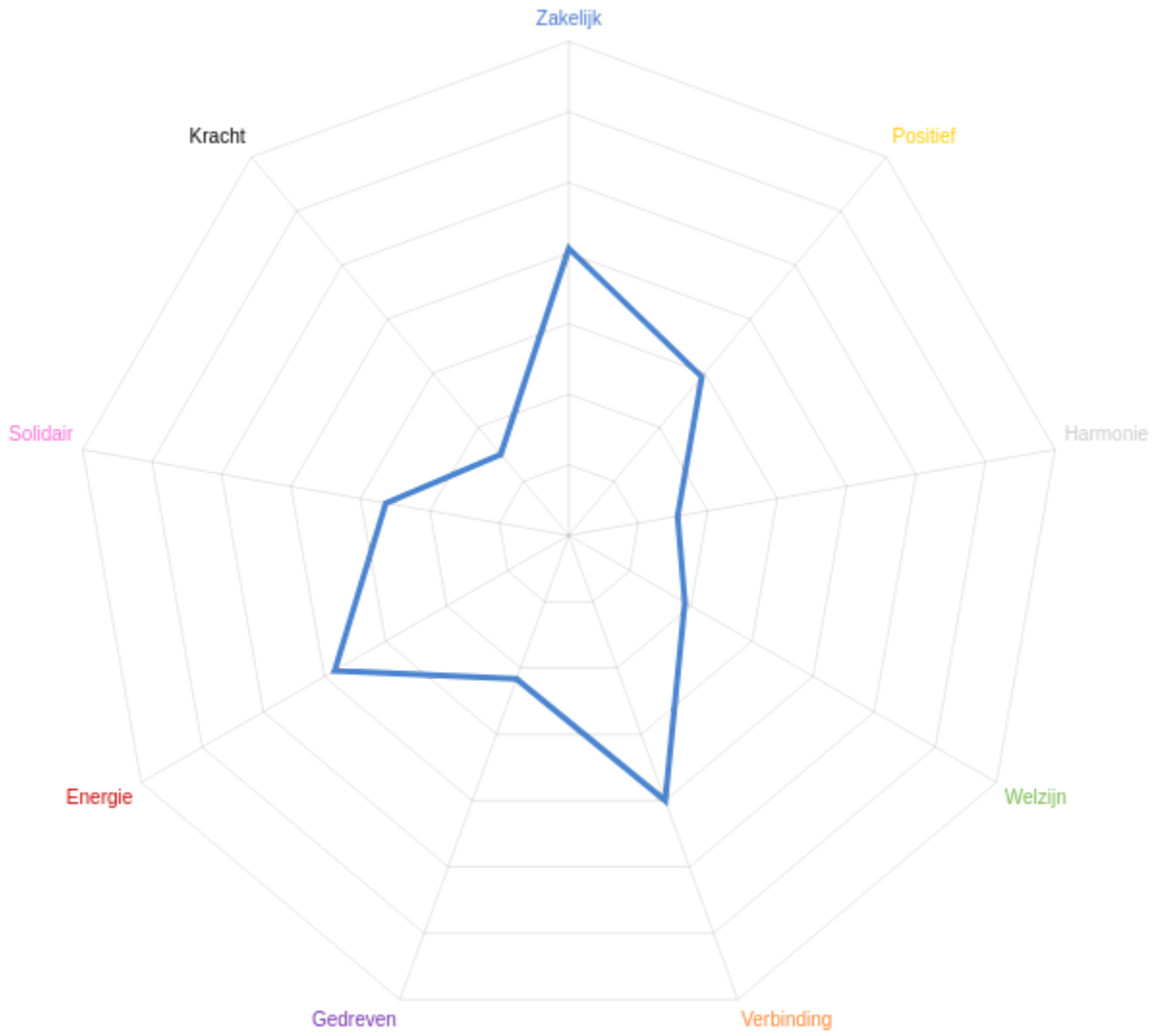
Gebruik deze resultaten om te toetsen of de organisatie ook naar haar medewerkers uitstraalt wat ze graag uit zouden willen stralen. Er zijn 7 medewerkers uitgenodigd om deel te nemen. 6 medewerkers hebben het onderzoek ingevuld; dit komt overeen met een responspercentage van 85%.

dna-waarden (in willekeurige volgorde)

- ❖ Professionaliteit
- ❖ Jezelf zijn
- ❖ Mensgerichtheid
- ❖ Kwaliteit

Score op organisatieniveau





En nu echt aan de slag

Nu heb je inzage in het dna van je organisatie. Een enorm waardevol inzicht. Hier stopt het echter niet, hier beginnen jullie. Nu wil je jouw dna ook wereldkundig gaan maken en het strategisch inzetten.

Je wilt dat jouw hele organisatie zich gedraagt naar en acteert volgens jullie dna. Zorg er daarom voor dat je medewerkers, klanten en (aanstaande) partners jouw dna kennen. Vertaal je strategische ambities naar je eigen dna-taal. En stem alle interne en externe communicatie af op je dna.

Het inzetten van jouw dna op strategisch niveau draagt direct bij aan het behalen van jouw resultaten.

Wil je aan de slag met de resultaten van dit rapport? Weet je nog niet precies hoe? Dan helpen de cultuur-experts van 3D~dna® je graag. Zij staan met raad en daad voor je klaar. Met behulp van de doelgerichte methode 3D-GOAL®, speciaal ontwikkeld om op een inzichtelijke en gestructureerde manier aan de slag te gaan, behaal je snel een duurzaam resultaat.

Meer weten?

Wil je meer weten over 3D~dna®? Wil je deze tool ook inzetten voor je medewerkers of teams? Of sparren met onze experts? Kijk dan op www.3D-dna.com voor meer informatie. Een mail sturen aan info@3D-dna.com mag natuurlijk ook.

